

## 50º BATALHÃO DE INFANTARIA DE SELVA

**Estudo Técnico Preliminar 14/2026****1. Informações Básicas**

Número do processo: 64118.004077/2026-61

**2. Descrição da necessidade**

A presente contratação visa atender a seção de comunicação social, nas atividades previstas para o biênio 2026/2027, conforme calendário de eventos anexo onde há a necessidade de distribuição de convites e materiais institucionais às autoridades.

Além das atividades relacionadas com a comunicação social e demais festividades e eventos previstos, alguns itens serão utilizados como meios de instrução e preparo da tropa, no caso específico, confecção de banners e bordados para fardamentos.

As quantidades estão dimensionadas de acordo com a necessidade de cada evento, quantidade de convidados, além da quantidade de instruções e efetivo. Esses quantitativos estão dimensionados através de relatórios de eventos anteriores.

**3. Área requisitante**

Área Requisitante	Responsável
Seção de Comunicação Social	LUCAS GOMES

**4. Descrição dos Requisitos da Contratação**

Para os itens que necessitam de modelo para confecção, a contratada deverá atender as especificações da arte enviada, além da descrição contida no termo de referência. A contratada deverá atender todas as condições do edital.

Para os produtos que serão utilizados nos serviços objeto deste Termo de Referência, cuja atividade de fabricação ou industrialização é enquadrada no Anexo I da Instrução Normativa IBAMA nº 13/202, só será admitida a utilização de produtos cujo fabricante esteja regularmente registrado no Cadastro Técnico Federal de Atividades Potencialmente Poluidoras ou Utilizadoras de Recursos Ambientais, instituído pelo artigo 17, inciso II, da Lei nº 6.938, de 1981.

**5. Levantamento de Mercado**

O levantamento de mercado consiste na análise das alternativas possíveis, e justificativa técnica e econômica da escolha do tipo de solução a contratar. Após a verificação do objeto demandado e dos requisitos da contratação, a EQUIPE DE PLANEJAMENTO realizou o levantamento de mercado e identificou as seguintes características:

I- O objeto demandado possui contratações similares feitas por outros órgãos e entidades públicas, ou seja, não se trata de demanda exclusiva ou estranha para o mercado;

II- Em razão da baixa complexidade do objeto demandado não será necessário a realização de audiência e/ou consulta pública, junto ao mercado para coleta de contribuições;

III- Não se aplica a hipótese de locação dos bens demandados;

IV- Diante das necessidades apontadas neste estudo, o atendimento à solução exige a contratação de empresa especializada cujo o ramo de atividade seja compatível como objeto pretendido;

V- Foram analisadas contratações similares feitas por outros órgãos e entidades, por meio de consultas a outros editais, com objetivo de identificar a existência de novas metodologias, tecnologias ou inovações que melhor atendessem as necessidades da Administração. Não se observou maiores variações quanto à execução do objeto no que se refere ao papel da empresa a qual se pretende contratar. Assim, a variação se dá pela modalidade de licitação aplicada a cada caso, a depender da permissibilidade normativa.

VI- A contratação de serviços gráficos objeto do presente Estudo Técnico Preliminar se constitui, no atual cenário, em objeto de frequente contratação, tendo em vista a necessidade periódica em virtude das diversas atividades previstas no calendário de instrução do ano de 2026,

Para obtenção do levantamento de mercado e preços de referência, foi levado em consideração as diferentes fontes, inclusive contratações similares feitas por outros órgãos, cito PE 24/2023 da UASG 170607 Ministério da Gestão e Inovação em Serviços Públicos ([www.gov.br/compras](http://www.gov.br/compras)).

## **6. Descrição da solução como um todo**

O mercado local oferece a solução adequada para a futura contratação.

O objetivo deste ETP é proporcionar a escolha da melhor solução possível em termos de eficácia, efetividade e eficiência, além de economicamente viável, atendendo adequadamente às necessidades de negócio que motivaram a demanda.

Considerando as características, as quantidades necessários, os períodos e os valores estimados, conclui-se que a melhor opção é a mais vantajosa, adequada e disponível no mercado, sob a égide dos princípios da oportunidade e conveniência da Administração Pública é a contratação por item

Entre as soluções disponíveis no mercado, a única opção viável é a aquisição por item, por possuir características funcionais e técnicas compatíveis com cenário para a implementação e operacionalização da demanda

Do ponto de vista qualitativo e econômico mostra-se viável o fornecimento parcelado conforme entrega de autorização de fornecimento. A contratação integral apresenta desvantagens pois são atividades periódicas.

Os Itens em questão, objetivamente definidos, atendem às especificações usuais constantes no Mercado.

6.8 Esta unidade optou por realizar a presente Aquisição/Contratação, através do pregão eletrônico SRP, tendo em vista ser a solução adequada.

6.9 Considerou, ainda, o fato de que a referida modalidade possibilita um controle mais efetivo quanto à Distribuição dos Itens a serem adquiridos, traduzindo-se no estímulo ao Consumo Sustentável/Consciente.

## 7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Para dimensionamento dos quantitativos foram levados em consideração as Ordens e relatórios de operação do ano anterior. Os quantitativos a serem adquiridos são os especificados no Termo de Referência.

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	CATSER	UND	QTD	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	plástico adesivo, material: vinil, cor:branco leitoso, largura: 120 cm, altura: 210 cm, impressão: colorida	18961	Metro	150	R\$50,00	R\$7.500
2	envelope, material: kraft, modelo: saco padrão, tamanho (c x l):240 x 340 mm, cor:parda, gramatura: 80 g/m2, acabamento:relevo	467347	Unidade	200	R\$ 1,29	R\$258,00
3	etiqueta adesiva, material: papel, cor:branca, largura: 25,4 mm, comprimento: 66,7 mm, aplicação: impressora laser, formato: retangular	450149	Caixa100 Fl	20	R\$29,00	R\$580,00
4	envelope, material: offset, modelo: comercial, tamanho (c x l):114 x 162 mm, cor: branco, gramatura: 90 g/m2, características adicionais: papel alcalino	470836	Unidade	20	R\$ 1,15	R\$23,00
5	Faixa divulgação de eventos, banner, lona, PVC, impressão digital, colorido, resolução mínima de 360 DPI, características adicionais, bastão de madeira, cordinha e ponteiros plásticos, modelo diferente por banner, arte a ser definida.	18422	Metro quadrado	150	R\$ 69,00	R\$ 10.350,00
6	papel fotográfico, tipo: brilhante, largura: 210 mm, comprimento: 297 mm, uso: imprimir fotografia digital, características adicionais: de alta definição para impressora jato tinta e lazer, gramatura: 180 g/m2	451897	Cx 50 Folhas	20	R\$ 39,00	R\$780,00

7	placa acrílica, material: acrílico cristal, comprimento: 21cm, largura: 8 cm, espessura: 2,4 mm, características adicionais: prisma de mesa, dupla face	471772	Unidade	30	R\$ 104,00	3.120,00
8	Confecção de bordados, Aviamento de roupa/fardamento /camiset, bordados e Insígnias	10030	Unidade	500	R\$ 15,00	R\$ 7.500

## 8. Estimativa do Valor da Contratação

**Valor (R\$):** 30.111,00

O valor estimado da contratação é de R\$ 30.111 ,00 (trinta mil, cento e onze reais)

## 9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

9.1. Em regra, conforme disposições estabelecidas na alínea b, inciso V, do art. 40 da Lei n.º 14.133/21, o planejamento da compra deverá atender, entre outros, ao princípio do parcelamento, quando for tecnicamente viável e economicamente vantajoso, com vistas ao melhor aproveitamento dos recursos disponíveis no mercado e à ampliação da competitividade sem perda da economia de escala.

9.2. Considerando as especificidades do presente objeto a demanda será parcelada, haja visto, se comprovarem ser técnica e economicamente viável, com vistas a propiciar o melhor aproveitamentodo mercado e a ampliação da competitividade.

9.3 A divisibilidade é pressuposto técnico do parcelamento, sendo o aspecto econômico representado pelas vantagens obtidas com a divisão do objeto em itens, cuja economicidade é proporcionada pela redução de custos e despesas para a Administração contratante.

9.4 Não há risco de desinteresse por eventuais licitantes em fornecer os itens de menor valor, face vasto número de possíveis proponentes disponíveis no mercado local e regional.

9.5 O parcelamento da solução refere-se à licitação realizada por item, sempre que o objeto for divisível, não haja prejuízo da solução, permita ampla participação de licitantes. Neste contexto, entende-se que a presente licitação deverá ser organizada por itens individuais de modo que seja ampliado a fase de disputa entre os licitantes. Junto a isso, o parcelamento do objeto visa propiciar a ampla participação de licitantes que, embora não disponham de capacidade para execução da totalidade do objeto, podem fazê-lo com relação a itens ou unidades autônomas, permitindo que empresas distintas sejam contratadas.

## 10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não se faz necessária a realização de demais contratações correlatas e ou interdependentes ao objeto pretendido, nem há pretensão de realizar contratações futuras para que o objetivo desta contratação seja atingido, razão pela qual este item não será considerado no planejamento.

## 11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A aquisicao esta alinhada ao Planejamento estrategico instituido pelo orgao atraves do PCA – Plano Anual de Contratacoes, bem como Lei Orcamentaria Anual e Lei de Diretrizes Orcamentaria, por meio da 160103-90022/2023 e 160103-25/2025, de acordo com o Decreto nº 10.947, de 25 de janeiro de 2022.

## 12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A contratação do serviço gráfico visa contribuir para as atividades de comunicação social previstas no corrente ano no 50º BIS.

Assim, os benefícios diretos e indiretos que o órgão ou entidade almeja com a contratação, em termos de economicidade, eficácia, eficiência, de melhor aproveitamento dos recursos materiais e financeiros disponíveis, inclusive com respeito a impactos ambientais positivos foi contemplado neste planejamento.

## 13. Providências a serem Adotadas

Apos a realizacao desse Estudo Preliminar, o Termo de Referencia sera elaborado e caso aprovado pela Administracao Central sera realizada Licitacao atraves de Pregao Eletronico.

O pregão estando homologada , os itens licitados poderao ser solicitados pela Administracao.

A administração, com vista a alcançar maior êxito na aquisição do objeto deste instrumento, elaborou um cronograma de atividades com os responsáveis nos diversos setores.

CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES	
Ação	Responsáveis
Elaboração do Termo de Referência	Setor requisitante
Abertura do processo licitatório	Ordenador de Despesas/SALC
Celebração do Contrato ou outro Instrumento congênera	Ordenador de Despesas/SALC

## 14. Possíveis Impactos Ambientais

Visando a efetiva aplicação de critérios, ações ambientais e socioambientais quanto à inserção de requisitos de sustentabilidade ambiental nos editais de licitação promovidos pela Administração Pública, e em atendimento ao artigo 5º e seus incisos da Instrução Normativa nº 1/2010 da SLTI/MPOG e de acordo com o Guia Nacional de Licitações Sustentáveis– DECOR/CGU/AGU, quando da aquisição de bens, poderá exigir os seguintes critérios de sustentabilidade ambiental:

Para os produtos que serão utilizados nos serviços objeto deste Termo de Referência, cuja atividade de fabricação ou industrialização é enquadrada no Anexo I da Instrução Normativa IBAMA nº 13/202, só será admitida a utilização de produtos cujo fabricante esteja regularmente registrado no Cadastro Técnico Federal de Atividades Potencialmente Poluidoras ou Utilizadoras de Recursos Ambientais, instituído pelo artigo 17, inciso II, da Lei nº 6.938, de 1981.

## 15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

### 15.1. Justificativa da Viabilidade

A viabilidade da contratação ainda está em estudo.

## 16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

**LUCAS DA SILVA GOMES**

Membro da comissão de contratação